

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКУК «КДЦ п. Ишидей »

_____/С.М.Тюкова/

МП

**Годовой информационный отчет
Ишидейской сельской библиотеки
за 2018 год**

Паспорт библиотеки

| | |
|---|--|
| Наименование учреждения (полное и сокращенное по уставу) | Муниципальное казённое учреждение культуры «Культурно - досуговый центр п. Ишидей», (МКУК «КДЦ п. Ишидей») |
| Учредитель | Администрация Ишидейского сельского поселения |
| Адрес библиотеки | 665228 Иркутская область, Тулунский район, п. Ишидей, ул.Клубная, 6а. |
| Телефон/факс | 89021759849 |
| E-mail | janochko2017@yandex.ru |
| Организационно-правовая форма | Муниципальное казённое учреждение |
| Дата создания учреждения | 1968 |
| Численность населения поселения | 376 |
| % охвата населения библиотечным обслуживанием | 53,5 |
| Численность населения в возрасте от 15-30 лет | 57 |
| % охвата населения библиотечным обслуживанием в возрасте от 15 – 30 лет | 49,1 |
| Наличие Программы развития библиотечного дела. Сумма выделенных средств на реализацию программы в 2018 г. | Программы развития библиотечного дела в Ишидейском муниципальном образовании нет. |
| Количество библиотек других ведомств (школьные и т. п.) | 1 |

1. СОБЫТИЯ ГОДА

1.1. Главные события библиотеки в 2018 году.

В обществе происходят кардинальные перемены, меняется и материальная база, информационные и интеллектуальные ресурсы библиотек, интересы и запросы читателей. Но, по – прежнему, личность читающего человека остается ценностью национальной культуры, а чтение является главным источником формирования ее нравственных, патриотических, интеллектуальных и культурно – этических черт. В целях развития добровольчества (волонтерства) Указом Президента РФ от 06.12.2017 N 583, 2018 год объявлен Годом добровольца (волонтера), тем самым обратил внимание общественности на тему добровольческой помощи, участия волонтеров в различных социальных институтах и инициативах. Волонтеры нашей библиотеки, это активные читатели. В свободное время они помогают расставлять книги и обслуживать читателей, принимают участие в мероприятиях и акциях библиотеки. В рамках исполнения данного Указа были проведены следующие мероприятия: оформлен стенд «2018 год – Год добровольца (волонтера)», проведена акция: «Где чисто, там и душа радуется», - уборка придомовой территории, у одиноко проживающих граждан; акция «Книга на дом». В целях привлечения внимания общественности, родителей, всех граждан Ишидейского сельского поселения к проблемам современных угроз жизни и благополучия детей проведена 29 сентября акция – флешмоб под девизом: «Какое счастье просто жить, поэтому держись за жизнь!». В организации данной акции приняли участие: библиотека, волонтеры, работники МКУК «КДЦ п. Ишидей», учителя Ишидейской ООШ и граждане п. Ишидей.

Для привлечения внимания общества к вопросам экологического развития Российской Федерации, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности были проведены в библиотеке следующие мероприятия: «Живи, родник, живи», «Не только в гости ходит к нам природа...».

В целях формирования патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, любви к своей Родине и её истории в честь празднования победы в Великой Отечественной войне, 9 мая библиотека приняла активное участие в праздничном концерте «Поклонимся великим тем годам!». Была подготовлена выставка рисунков «Они сражались за Родину», прошла акция- встреча с ветераном. 22 июня библиотека приняла участие в подготовке митинга: «Мы этой памяти верны», у памятника участникам ВОВ. В честь празднования 100 летнего юбилея ВЛКСМ были организованы выставка: «Наше комсомольское прошлое», книжная выставка: «Комсомол, ты в памяти моей», презентация: «Что такое комсомол?». 29 октября библиотека приняла участие в литературно-музыкальной композиции «Любовь, Комсомол и Весна»

Ко Дню защиты детей 1 июня была подготовлена праздничная развлекательная программа для детей «Пристань под названием «Детство»».

1 октября в Международный день пожилых людей, культурно – досуговый центр п. Ишидей встречал гостей на праздничное мероприятие «Праздник осени – праздник души», подготовленное совместно с детским садом, школой.

25 ноября «День матери» и для родных мам была подготовлена праздничная программа, выставка рисунков «Милой мамочки портрет», показана презентация семейных фотографий жителей п. Ишидей и организовано чаепитие с тортами, которые были приобретены за счёт спонсорской помощи депутата районной Думы Тулунского муниципального района 7 созыва Гамаюнова А.

1.2. Федеральные, региональные и муниципальные нормативно-правовые акты, оказавшие влияние на деятельность библиотеки в анализируемом году.

- В 2018 году библиотека осуществляла управление и организацию библиотечного обслуживания в строгом соответствии с действующим законодательством РФ, Указом Президента РФ от 06.12.2017 N 583 "О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)", «О библиотечном деле». Поддерживала локальные акты библиотечной деятельности в соответствии с Основами законодательства РФ «О культуре», законодательными и распорядительными документами Министерства культуры

РФ, администрации Ишидейского сельского поселения и отдела культуры, муниципальным заданием и Стандартом качества библиотечных услуг, Правилами пользования библиотекой, правилами внутреннего трудового распорядка персонала библиотеки.

1.3. Федеральные и региональные целевые программы, проекты и иные мероприятия, определявшие работу библиотеки, в анализируемом году.

2. БИБЛИОТЕЧНАЯ СЕТЬ

2.1. Общая характеристика сети. Есть ли филиалы, нестационарные пункты выдачи и пр.

Развитая сеть библиотек является основой доступности библиотечного обслуживания в Ишидейском муниципальном образовании. По состоянию на 01.01.2019 г. библиотечно-информационное обслуживание населения п. Ишидей осуществляет 1 библиотека, входящая в состав структурного подразделения культурно - досугового центра п. Ишидей, и 1 библиотека Ишидейской ООШ. Библиотеки на территории поселения не закрывались, сокращение штата библиотечных работников не произошло, библиотекарь работает на 0,5 ставки более 7 лет. Сельская библиотека находится в деревянном здании МКУК «КДЦ п. Ишидей» и занимает помещение площадью 27,6 кв.м. Здание клуба построено в 1968 году и ему требуется капитальный ремонт. Режим работы библиотеки с 14-00 до 17-40 часа, выходные: понедельник, вторник. В 2019 году МКУК «КДЦ п. Ишидей» планирует вступить в программу капитального ремонта.

2.1.1. Внестационарное библиотечное обслуживание

На территории Ишидейского сельского поселения находится один населённый пункт п. Ишидей, внестационарное библиотечное обслуживание населения не требуется.

Таблица 2. Показатели деятельности внестационарного обслуживания

| Наименование показателей | 2017 | 2018 |
|---|-------------|-------------|
| Количество библиотечных пунктов | - | - |
| Количество пользователей в пунктах выдачи, всего | - | - |
| Количество пользователей до 14 лет (включительно) в пунктах выдачи | - | - |
| Количество пользователей от 15 до 30 лет (включительно) в пунктах выдачи | - | - |
| Количество посещений в пунктах выдачи, всего | - | - |
| Количество посещений пользователями до 14 лет (включительно) в пунктах выдачи | - | - |
| Количество посещений пользователями до 15 до 30 лет (включительно) в пунктах выдачи | - | - |
| Количество книговыдач в пунктах выдачи, всего | - | - |
| Количество книговыдач пользователям до 14 лет (включительно) в пунктах выдачи | - | - |
| Количество книговыдач пользователям от 15 до 30 лет (включительно) в пунктах выдачи | - | - |

✚ Кратко опишите формы внестационарного обслуживания, организованные библиотекой (передвижные, с определенным местом нахождения и др.). Проблемы, которые возникают при внестационарном обслуживании, и пути их решения.

2.3. Развитие библиотеки. Краткая характеристика. Опишите наличие в библиотеке игровых комнат, комнат развития или временного пребывания, молодежной зоны и прочее.

Изменений в структуре библиотечной сети не произошло. Библиотека обслуживает как взрослое, так и детское население на территории Ишидейского сельского поселения, осуществляя функции выдачи документов библиотечного фонда и популяризацию книги и чтения.

В библиотеке нет игровой комнаты так, как не позволяет площадь помещения, и нет финансовых средств, для её оборудования. Имеется место временного пребывания, где дети могут рисовать, читать и знакомится с книгами, играть в настольные игры.

3. ОСНОВНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

3.1. На основании годовой статистической отчетности дайте **анализ основных показателей**. Объясните причины увеличения/уменьшения показателей. При снижении основных показателей укажите пути решения, сложившейся ситуации.

Основные показатели остались на уровне 2017 года за исключением посещений массовых мероприятий, которые увеличились на 29/8 посещение за счёт увеличения количества проведённых массовых мероприятий на 2/1.

Контрольные показатели

| Основные показатели | 2017 г. | 2018 г. | + - |
|---------------------------------|-----------|-----------|---------|
| Пользователи | 201/52 | 202/52 | +1/0 |
| Книговыдача | 5397/2510 | 5397/2510 | - |
| Посещение | 2217/1249 | 2217/1249 | - |
| Посещение массовых мероприятий | 735/551 | 764/559 | +29/+8 |
| Количество массовых мероприятий | 27/23 | 29/24 | +2/+1 |
| Фонд. Поступило | 12 | 27/10 | - |
| Выбыло | 0 | 0 | - |
| Состоит на 01.01.19г. | 3237/1207 | 3264/1217 | +27/+10 |
| % охвата населения | 53,3/71,2 | 53,7/71,2 | - |

Таблица 1. Число посещений пользователями до 14 лет включительно

| Показатель | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Число посещений всего | 2217/1249 | 2217/1249 | 2217/1249 |
| из них массовых мероприятий | 731/550 | 735/551 | 764/559 |

Таблица 2. Показатели обслуживания молодежи

| Год | Количество посещений пользователями от 15–30 лет | Книговыдача пользователям от 15–30 лет вкл. |
|-----|--|---|
| | | |

| | всего | массовых мероприятий | всего | в том числе | |
|------|-------|----------------------|-------|-------------|-------------|
| | | | | печатных | электронных |
| 2016 | 184 | | 906 | 906 | 0 |
| 2017 | 184 | 101 | 906 | 906 | 0 |
| 2018 | 184 | 98 | 906 | 906 | 0 |

4. БИБЛИОТЕЧНЫЕ ФОНДЫ

4.2. Организация работы по текущему комплектованию. Кратко опишите мероприятия, в ходе реализации которых приобретена литература, обозначьте сумму и кол-во экз., какие отрасли знаний недостаточно скомплектованы. (Народная инициатива, спонсоры, в дар и пр.)

В 2018 году Ишидейская библиотека получила в дар 6 экземпляров книг художественной литературы. Другая литература не приобреталась. Недостаточно скомплектованы следующие отрасли знаний:

- Естественные науки;
- Гуманитарные науки - история, право.

4.2.2. Анализ подписки на периодические издания

| Год | Подписка на периодические издания (все издания) | | | Подписка на периодические издания для детей | | |
|-------------|---|-----------------|--------------|---|-----------------|--------------|
| | кол-во экз. | кол-во названий | сумма (руб.) | кол-во экз. | кол-во названий | сумма (руб.) |
| 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2018 | 24 | 1 | 657 | 0 | 0 | 0 |

Укажите, из каких финансовых источников была подписка (местный бюджет, спонсоры, Народная инициатива и пр.)

Подписка была оформлена за счёт спонсора Яночко С.И.

4.3. Выбытие из фондов муниципальных библиотек с указанием причин исключения из фонда

| Причины исключения изданий | Кол-во экз. |
|---|-------------|
| Утеряно читателями | - |
| Недостача (по результатам проверок библиотечного фонда) | - |
| По ветхости | - |
| дефектность | - |

| | |
|--|---|
| непрофильность | - |
| Устаревшие по содержанию | - |
| Иное (перераспределено, пожар, затопление) | - |

4.4. Выдача документов библиотечного фонда, в том числе по видам документов, по тематике:

- ✚ Наибольшим спросом в библиотеке пользуется: художественная литература – фантастика, романы; журналы, энциклопедии, словари, из них для детей: детские журналы, книги современных детских авторов, и не только по школьной программе и детской и подростковой периодики, энциклопедии, словари.
- ✚ Менее спрашиваемые издания в библиотеке: социально – экономическая, техническая литература, из них детские издания: специальная литература.

4.5. Работа с отказами в библиотеках.

- ✚ Общее количество отказов в 2018 г., в сравнении с 2017 г. (уменьшение/увеличение) в библиотеке: уменьшение по сравнению с 2017 годом на 1отказ (2017г.- 21; 2018г.- 20), из них для детей: осталось на одном уровне с 2017 годом – 8 отказов.
- ✚ Причины отказов в библиотеке: отсутствие книги в фонде или книга в единственном экземпляре находится на руках, для детей – отсутствие книги в фонде или книга в единственном экземпляре находится на руках.
- ✚ Мероприятия по ликвидации отказов в библиотеке: библиотекарем проводится изучение использования фонда по листкам срока возврата книг, и составляются списки задолжников, затем с гражданами проводится беседа и это самый действенный метод так, как мы в посёлке хорошо знаем друг друга. Подаются списки в межпоселенческую библиотеку г. Тулуна на приобретение необходимой литературы для комплектования фонда.
В детской библиотеке проводятся те же мероприятия, что и в общедоступной библиотеке.
- ✚ Количество ликвидированных отказов в библиотеке всего 6, из них для детей 0.
- ✚ Количество отказов по отраслям знаний:

| общее количество отказов | В том числе: | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------|----------------------|-------------------|-----|-----------|-------|------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| | соц.-эконом. | ест. науки, медицина | технические науки | с/х | искусство | спорт | художеств. | дошкольники – 1 класс | языкознание, филология | универсальная литература |
| Всего: 20 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 15 | 2 | 0 | 0 |
| для детей: 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 2 | 0 | 0 |

4.7. Обеспечение учета и сохранности фондов:

- ✚ наличие охранных средств, обеспечивающих безопасность библиотеки и библиотечных фондов (пожарная сигнализация, лампы аварийного освещения, решетки на окнах первых этажей, заключение договора на противопожарное обслуживание библиотек)

Для обеспечения сохранности фондов в здании МКУК «КДЦ п. Ишидей» имеется пожарная сигнализация, лампы аварийного освещения, заключён договор на противопожарное обслуживание, решеток на окнах нет, помещение круглосуточно охраняется кочегарами- сторожами.

✚ аварийные ситуации в библиотеках (количество ситуаций, причины возникновения и последствия);

Аварийных ситуаций в библиотеке не было.

✚ работа с читательской задолженностью

В обеспечении сохранности фондов большую роль играет работа по ликвидации читательской задолженности. По учету и сохранности фондов в библиотеке используются традиционные формы: составляются списки задолжников, информационные памятки, проводятся беседы.

Та же работа проводится и с детским фондом.

4.8. Краткие выводы по разделу. Основные проблемы сохранности библиотечных фондов

Явных проблем по сохранности фонда нет. Работа по сохранности библиотечных фондов ведётся постоянно с помощью разнообразных форм и методов, соблюдаются санитарные нормы.

6. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Заполняют библиотеки, где действуют Информационные центры (Умыган, Шерагул, Мугун, Икей, Афанасьева)

6.1. Общая информация ИЦОД¹:

| № п/п | | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|--|------|------|------|
| 2. | Количество сотрудников | | | |
| 3. | Число ПК для пользователей | | | |
| 4. | Число единиц копировально-множительной техники | | | |
| 5. | Число единиц другой техники (указать какой именно): • • • | | | |

6.2. Программное обеспечение ИЦОД:

| № п/п | Лицензионное программное обеспечение | Купленное (наличие документов, подтверждающих лицензию) (поставить +) | Свободное программное обеспечение |
|-------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|
| 1. | Версия Windows | | Версия Linux |

¹ Под ИЦОД необходимо понимать ПЦПИ, ПЦИ и другие структурные подразделения, сходные с функционалом центров открытого доступа

| | | | |
|----|--|--|--|
| | _____ (указать какая) | | _____ (указать какая) |
| 2. | Версия Microsoft Office _____ (указать какая) | | Версия OpenOffice (LibreOffice) _____ (указать какая) |
| 3. | Антивирусная программа (название) _____ | | Антивирусная программа (название) _____ |
| 4. | Видеоредактор (название) _____ | | Видеоредактор (название) _____ |
| 5. | Графический редактор (название) _____ | | Графический редактор (название) _____ |
| 6. | Прочее ПО для пользователей ² | | |

6.3. Статистические показатели ИЦОД:

| Год | Число пользователей | Число посещений | | Количество выдачи из фонда ИЦОД CD, DVD |
|------|---------------------|-----------------|--|---|
| | | в ИЦОД | из них посещений массовых мероприятий ИЦОД | |
| 2016 | | | | |
| 2017 | | | | |
| 2018 | | | | |

6.4. Основные группы пользователей, обращающихся к ИЦОД:

| № п/п | Основные группы пользователей | Количество пользователей | | |
|-------|--|--------------------------|------|------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1. | Сотрудники администрации города (района) | | | |
| 2. | Представители социальных служб | | | |
| 3. | Учителя, преподаватели | | | |
| 4. | Частные предприниматели | | | |
| 5. | Студенты, учащиеся | | | |
| 6. | Специалисты разных отраслей | | | |
| 7. | Безработные | | | |
| 8. | Пенсионеры | | | |

² Добавьте строки и впишите какие еще программы установлены на компьютерах, предназначенных для пользователей.

| | | | | |
|----|--------|--|--|--|
| 9. | Другие | | | |
|----|--------|--|--|--|

6.5. Справки и консультации, выполненные в ИЦОД:

| | | | |
|---------------------|------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Кол-во справок | | | |
| Кол-во консультаций | | | |

Назовите информационные ресурсы (Интернет, электронные базы данных (ЭБД) сетевые удаленные лицензионные³, электронные библиотечные системы (ЭБС), фонд сетевых удаленных ресурсов⁴, приобретенные инсталлированные базы данных⁵, локальные (инсталлированные) БД⁶, иное) с помощью которых вы чаще всего выполняете справки и консультации для пользователей ИЦОД

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Приведите примеры тем запросов на которые чаще всего делают пользователи ИЦОД

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

6.8. Деятельность по пропаганде использования новых информационных технологий пользователями библиотек

| Вид деятельности | Всего количество мероприятий | Всего количество посещений (участников мероприятий) |
|---|------------------------------|---|
| Курсы компьютерной и информационной грамотности | | |
| Консультации по доступу к государственным услугам | | |

³ Удаленный лицензионный ресурс – это электронный ресурс, предлагаемый его производителем в качестве отдельного продукта, к которому библиотека официально имеет право доступа (ГОСТ 7.0.20-2014). Пример: электронный фонд Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина, электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, электронная библиотека авторефератов диссертаций Российской национальной библиотеки, Национальная электронная библиотека и др.

⁴ Фонд сетевых удаленных ресурсов. В его состав входят ресурсы других организаций, размещенные на удаленных серверах, к которым библиотека оформляет постоянный или временный доступ. По содержанию входящих в фонд документов, он носит универсальный характер.

Сетевые удаленные ресурсы (СУР) – базы данных, размещенными на удаленных серверах и доступными через Интернет.

⁵ Инсталлированная БД – база данных, размещаемая на сервере библиотеки. Примеры: базы данных компаний «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс» и т. п.

⁶ См. ГОСТ

| | | |
|--|--|--|
| Мероприятия по работе с ГИС ЖКХ | | |
| Всего информационно-массовых мероприятий | | |
| Свои виды деятельности по данному направлению ⁷ | | |

6.9. Кратко опишите основные действующие программы по пропаганде информационных технологий, эффективные мероприятия, которые состоялись в 2018 году.

6.10. Проекты, действующие в ИЦОД⁸:

| | |
|--|--|
| Название проекта | |
| Цель проекта | |
| Краткое описание проекта | |
| Сроки проведения | |
| Место проведения | |
| Присутствовало количество человек за весь период | |

6.11. Работа с мигрантами. Дайте характеристику по мигрантам вашего района: количество мигрантов, обсуживающихся в ИЦОД, из каких стран прибыли, национальность, половозрастная характеристика. Какие мероприятия проводятся для этой категории пользователей.

6.12. Платные услуги ИЦОД. Перечислите пять востребованных платных услуг, оказываемых пользователям ИЦОД.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

6.13. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕТСКИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ЦЕНТРОВ (Заполняет Икейская библиотека)

| №№ | Название библиотеки и ДКЦ | Количество штатных единиц | | Должность | Образование | Стаж работы |
|----|---------------------------|---------------------------|------|-----------|-------------|-------------|
| | | 2017 | 2018 | | | |
| | | | | | | |

⁷ Можно вписывать свои виды деятельности по данному направлению.

⁸ Если проектов больше чем один, то надо скопировать таблицу и заполнить её.

6.8.8. Значимые (инновационные) мероприятия (просим в приложении выслать паспорта наиболее эффективных и интересных мероприятий)

| Название мероприятия | Количество посещений на мероприятии | Эффективность мероприятия (привлечение новых читателей, увеличение количества посещений, увеличение книговыдачи и т.д.) |
|---|-------------------------------------|---|
| Всероссийская неделя Рунета (добавлять при необходимости) 1. 2. | | |
| Обучение безопасному поведению детей и подростков в сети Интернет (добавлять при необходимости) 1. 2. | | |

6.8.9. Деятельность ДКЦ по обучению компьютерной грамотности

| №№ | Название программ, цикла мероприятий | Количество посещений | | | |
|----|--------------------------------------|---|------|-----------------------|------|
| | | Пользователи ДКЦ (дети и подростки до 14 лет) | | Сотрудники библиотеки | |
| | | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| | | | | | |

6.8.10. Представительство библиотеки в Интернете

| | |
|--|--|
| Электронный адрес сайта/страницы | |
| Деятельность ДКЦ на сайте | |
| Электронный адрес группы библиотеки в социальных сетях | |
| Количество подписчиков в группе | |
| Контент для группы | |

**7. ОРГАНИЗАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В ТОМ ЧИСЛЕ И ДЕТСКИЕ.**

7.1. Общая характеристика основных направлений библиотечного обслуживания населения, с учетом расстановки приоритетов в анализируемом году. При раскрытии направлений работы необходимо делать акцент на проектах, программах, актуальных услугах и инновационных формах обслуживания.

Работа библиотеки ориентирована на достижение следующей цели:

Создание качественно новой системы библиотечно-информационного обслуживания населения, обеспечивающей жителям п. Ишидей конституционное право на свободный доступ к информации, знаниям, культурным ценностям путём:

- приобретение и сохранения культурных ценностей в виде документов на разных носителях информации (бумажные, электронные т.д.)

Для достижения указанной цели решались следующие **задачи**:

- удовлетворение информационных, культурных потребностей пользователей библиотеки;
- повышение интереса к чтению в поселении;
- планирование и внедрение новых библиотечных услуг: определение потребности в услугах и возможностей библиотеки для их оказания;
- улучшение материально – технической базы библиотеки.

Одним из ведущих направлений деятельности библиотеки в 2018 году является волонтерство. **Волонтерство** – это возможность сделать мир счастливее. Добровольцы занимаются «размножением» улыбок, растят надежды на излечения тяжелобольных, восстанавливают веру в молодое поколение у пожилых людей и занимаются другими интересными делами, которые приносят позитив в наш мир. Многим волонтерство помогает обрести смысл жизни. Плодотворной работе в данном направлении способствовало оформленное пространство в библиотеке. Информационный стенд к году добровольца (волонтера) рассказал посетителям, кто такие добровольцы (волонтеры), порадовал своей яркостью и представленными цитатами и выдержками из текстов произведений касающихся волонтерства. Читатели- волонтеры помогли расставлять, ремонтировать книги, проводить мероприятия, участвовали в акциях.

Перечислите основные направления библиотечного обслуживания.

Основные направления библиотечного обслуживания:

- ✓ Патриотическое воспитание;
- ✓ Краеведение;
- ✓ Деловое и профессиональное чтение;
- ✓ Чтение в помощь образованию;
- ✓ Правовое просвещение;
- ✓ Семейное чтение;
- ✓ Чтение в помощь духовному развитию личности (религия, нравственность, искусство, художественная литература).

В том числе направления библиотечного обслуживания детей:

- ✓ Формирование правовой культуры;
- ✓ Пропаганда здорового образа жизни;
- ✓ Эстетическое;
- ✓ Семья и библиотека;
- ✓ Историко – краеведческое.



Сколько всего мероприятий было проведено за 2018 год. Краткое эссе с точными данными

В 2018 году библиотекой было проведено 29 мероприятий, из них для детей 24 мероприятия.

Программная деятельность библиотек

| № | Название программы и период реализации. Разработчик программы (наименование библиотеки) | Направления деятельности ⁹ | Цель программы | Форма мероприятий в рамках программы | Краткое описание мероприятий в рамках программы |
|--|---|---------------------------------------|----------------|--------------------------------------|---|
| Программы для взрослого населения | | | | | |
| 1. | - | | | | |
| Программы для детей и подростков | | | | | |
| 1. | - | | | | |
| Программы для молодежи (от 15 до 30 лет) | | | | | |
| 1. | - | | | | |

Организация инновационной деятельности

| № | Инновационная деятельность (то, что было сделано впервые) | Целевая аудитория ¹⁰ | Краткая аннотация эффективности |
|----|--|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. | - | | |

| Наименование | | | Примечание |
|--|---------|---------|------------|
| | 2017 | 2018 | |
| Зал коворкинга (зал переговоров, креативный зал) | нет/нет | нет/нет | |
| Полка буккроссинга | да/нет | да/нет | |
| Литературное кафе | нет/нет | нет/нет | |
| Смс-рассылка | нет/нет | нет/нет | |
| ТВ-стенды | нет/нет | нет/нет | |
| Летний зал (веранда, терраса) | нет/нет | нет/нет | |

⁹ Тематика направлений деятельности: гражданско-патриотическое воспитание (патриотическое +правовое), семейное воспитание, духовно-нравственное, пропаганда здорового образа жизни, эстетическое воспитание и др.

¹⁰ Целевая аудитория: дошкольники (от 0 до 7 лет), младшие школьники (от 7 до 10 лет), подростки (от 10 до 15 лет), юношество (от 15 до 24 лет), молодежь (от 24 до 35 лет), взрослое население (от 35 до 55 лет), пенсионеры (от 55 лет и старше).

| | | | |
|-------------------------|---------|---------|--|
| Виртуальные залы | нет/нет | нет/нет | |
| Анкетирование читателей | нет/нет | нет/нет | |

7.2. Проектная деятельность¹¹ библиотек

| № | Название проекта ¹² | Период реализации | Целевая аудитория | Источник финансирования | Направление деятельности | Краткое описание (цель и т.п.) |
|----|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1. | - | - | - | - | - | - |

7.3. Культурно-просветительская деятельность, продвижение книги и чтения

Краткое описание культурно-просветительской деятельности библиотеки за прошедший год.

Главная цель деятельности сельской библиотеки – обеспечение свободного доступа пользователей к информации и знаниям, организация содержательного досуга. В то же время, современная сельская библиотека - это центр культурного и интеллектуального досуга и просвещения сельского социума. Понимая роль просветительских форм и средств работы для образования, литературного и духовно – нравственного развития через чтение, книгу содействует повышению культурного уровня, духовного сознания нации, воспитывает нравственно – эстетические качества. Особое внимание уделяется организации работы по формированию у граждан патриотического сознания, верности Отечеству, готовности выполнения конституционных обязанностей. В рамках патриотического воспитания прошли мероприятия:

- 23 февраля - урок мужества: «Маленькие герои – большой войны» с показом презентации, 09 мая - Литературно – музыкальная композиция: «Поклонимся великим тем годам», конкурс рисунков: «Они сражались за родину», 22 июня – митинг у памятника участникам ВОВ: «Мы этой памяти верны».

Библиотека использует в своей работе по культурно – просветительской деятельности, продвижения книги и чтения различные формы, это беседы, выставки, конкурсы рисунков, викторины, информационные часы, проведение культурно – массовых мероприятий. Проведен библиотечный урок:

- «Копилка знаний - книга»,
- экскурсия: «Детский сад в гостях у библиотеки».

В каждом мероприятии обязательно принимают активное участие дети.

7.3.1. Год добровольца (волонтера) в России

Дать краткую аннотацию по проведенным мероприятиям в рамках Года добровольца (волонтера) в России. Паспорта мероприятий прикладываются в приложении!

¹¹ Проектная деятельность – это программно-целевая деятельность, направленная на позитивное изменение (внутреннее – в организации, отрасли; внешнее – в социуме, регионе, стране). Результаты проектной деятельности должны быть измеримы: новая услуга, концепция, структура, продукт.

¹² Проект – это ограниченное во времени предприятие, направленное на создание уникальных продуктов, услуг, результатов, внедрение новых технологий. Цель проекта – изменение, инновация, продвижение.

| № п/п | Наименование мероприятий | Целевая аудитория ¹³ | Форма проведения | Значимость мероприятия (результаты проведения, для чего проводилось, на что было направлено) | Кол-во посещений |
|-------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--|------------------|
|-------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--|------------------|

| № | Наименование мероприятий | Целевая аудитория | Форма проведения | Значимость мероприятия | Кол-во посещений |
|----|---|-------------------------------|-------------------|---|------------------|
| 1. | «2018 год – год добровольца (волонтёра)» | Все группы пользователей | Оформление стенда | Формирование стремления заниматься добровольной работой на благо общества. | |
| 2. | «Где чисто, там и душа радуется» | Одинок проживающие пенсионеры | Акция | Воспитание активной гражданской позиции, формирование нравственно-этических качеств культурное и экологическое просвещение. | 9/4 |
| 3. | «Книга на дом» | Пенсионеры | Акция | Книга на дом для людей с ограниченными возможностями здоровья даёт дополнительное общение, что очень важно для них, увеличение книговыдачи. | 12/3 |
| 4. | «Какое счастье - просто жить, поэтому держись за жизнь» | Все группы пользователей | Флешмоб | Привлечение внимания общественности, родителей к проблемам угроз жизни и благополучия детей. | 35/18 |

7.3.2. Международные, общероссийские и областные мероприятия

| № | Наименование мероприятий | Дата проведения | Форма проведения и классификация по масштабу распространения мероприятий | Читательское назначение | Значимость | Кол-во посещений |
|----|----------------------------|--------------------------|--|--------------------------------|--|------------------|
| 1. | «Читаем Евтушенко вместе!» | Март | Акция любителей поэзии | Поддержка и продвижение чтения | Поддержка творческого потенциала людей через решение проблемы как привить любовь к чтению и книге. | 1/0 |
| 2. | «Природа родного края» | С 15.09 по 15. 10.2018г. | Всероссийский конкурс рисунков | Поддержка и продвижение | Формирование нравственно-этических качеств. Культурное и экологическое | 1/1 |

¹³ Целевая аудитория: дошкольники (от 0 до 7 лет), младшие школьники (от 7 до 10 лет), подростки (от 10 до 15 лет), юношество (от 15 до 24 лет), молодежь (от 24 до 35 лет), взрослое население (от 35 до 55 лет), пенсионеры (от 55 лет и старше).

| | | | | | | |
|----|------------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---|-----|
| | | | | чтения | просвещение, направленных на экологическое образование и формирование бережного отношения к окружающему миру у подрастающего поколения нашей страны. | |
| 3. | «Экологические места России» | С 15.09 по 15. 10.2018г | Всероссийский конкурс фотографий | Поддержка и продвижение чтений | Культурное и экологическое просвещение, направленное на экологическое образование и формирование бережного отношения к окружающему миру граждан нашей страны. | 3/0 |

7.3.3. Мероприятия к юбилейным датам

| № | Наименование и форма мероприятий | Дата проведения | Целевая аудитория | Значимость мероприятия | Кол-во посещений |
|----|---|-----------------|--------------------------|---|------------------|
| 1. | «В Сибири народ другой, чем в России: вольный, смелый» В.И.Суриков Выставка- раскладушка о жизни и творчестве русского художника Сурикова В.И. (100 лет со дня рождения) | 25.01.2018 | Все группы пользователей | Культурное просвещение, увеличение информированности библиотеки, увеличение книговыдачи | 125/106 |
| 2. | «Жить не по лжи...» Презентация к 100 – летию со дня рождения русского писателя, философа, драматурга А.И.Солженицина | 15.12.2018 | Все группы пользователей | Культурное просвещение, увеличение информированности библиотеки, увеличение книговыдачи | 8/6 |

7.3.4. Клубная деятельность библиотеки

| № | Название клуба | С какого года реализуется | Целевая аудитория | Краткое описание работы клуба, эффективность, результаты (выставки творческих работ, сборники литературного творчества и т.д.) | Кол-во участников клуба |
|----|----------------|---------------------------|-------------------|--|-------------------------|
| 1. | - | | | | |

✚ На каждый клуб необходимо заполнить паспорт и разместить его в приложении. Так же приложить устав/положение клуба

Паспорт библиотечного клуба

Полное название клуба с указанием тематики _____

Базовое учреждение _____

Год создания _____

Документы, определяющие основы деятельности клуба (положение, устав, план работы и др.) _____

Основные направления и виды деятельности клуба _____

Основные формы клубной работы _____

Среднее количество мероприятий в год _____

Всего в клубе участвует _____ человек, из них зарегистрировано в качестве членов клуба _____ человек

Характеристика клубной аудитории _____

Сведения о руководстве клуба _____

Организации, учреждения, с которыми клуб поддерживает постоянные контакты (PR) _____

Материально-техническое обеспечение работы клуба (помещения, оборудование, источники финансирования и др.) _____

Информационное обеспечение деятельности клуба (система информационного обеспечения через выпуск информационно-методических материалов, распространение наглядно-агитационных материалов для детей, родителей, сформировать банк данных по актуальным вопросам деятельности клубов) _____

7.3.5. Организация работы летнего чтения

| № | Наименование и форма проведения мероприятия | Кол-во читателей | Целевая аудитория | Краткое описание | Значимость мероприятия (увеличение количества посещений, увеличение книговыдачи, увеличение информативности библиотеки, культурное просвещение, пропаганда здорового образа жизни, продвижение книги и чтения, пр.) | Период реализации (долгосрочное или одноразовое) |
|----|--|------------------|--------------------------|--|---|--|
| 1. | «Ромашковое настроение» - Семейная развлекательная | 55/21 | Все группы пользователей | Четыре многодетные, семейные пары, соревновались в отгадывании загадок, рисовали на шарах замки, участвовали в спортивных соревнованиях, | Культурное просвещение, пропаганда здорового образа жизни, продвижение книги, чтения, увеличение книговыдачи. | Одноразовое |

| | | | | | | |
|----|---|-----|-----------------------------------|--|---|-------------|
| | программа | | | папы пеленали кукол-малышей, гадали на ромашке, а лирическим завершением праздника стало создание семейного дерева. На заготовленный ствол, под красивую музыку мамы, папы и бабушки приклеили листочки, а детки – яблочки. У всех присутствующих на празднике действительно было ромашковое настроение. | | |
| 2. | «Травинка – витаминка» - познавательный час | 9/9 | Дошкольники, школьники, подростки | Дети познакомились с растениями Восточной Сибири, которые применяются в медицине. | Культурное просвещение, пропаганда здорового образа жизни, продвижение книги, чтения увеличение книговыдачи | Одноразовое |

7.3.6. Семейное чтение, работа с дошкольниками и родителями

| № | Наименование и форма мероприятий | Дата проведения | Целевая аудитория | Краткое описание работы, эффективность, результаты (уголки для родителей, уголки семейного чтения, книжные выставки, информирование, индивидуальные беседы, родительские собрания, массовые мероприятия, анкетирования.) | Кол-во посещений |
|----|--|-----------------|-------------------------------------|--|------------------|
| 1. | «Зимний мультфейерверк» Показ мультфильмов | Январь | Дошкольники, школьники, подростки. | Данное мероприятие даёт возможность детям ещё раз вспомнить сказки и сказочных героев, которых они знают. | 8/6 |
| 2. | «Пусть книги друзьями заходят в дом» Рекомендательный список для семейного чтения | 02.02. | Дети, молодёжь, взрослое население. | Индивидуальные беседы с родителями и рекомендация литературы для семейного чтения. Такие рекомендации не остаются без внимания, появляется интерес именно к этой литературе и повышается посещаемость. | 6/6 |

7.3.7. Гражданско-патриотическое воспитание

| № | Наименование и форма мероприятия | Целевая аудитория | Краткое описание работы, эффективность, результаты (конкурсы детского творчества, книжные выставки, выпуск электронной продукции, формирование | Кол-во посещений |
|---|----------------------------------|-------------------|--|------------------|
|---|----------------------------------|-------------------|--|------------------|

| | | | | |
|----|---|--|---|-------|
| | | | документального фонда, анкетирование, создание электронных или информационных баз данных, составление договоров о социальном партнерстве, увеличение числа читателей и фонда библиотеки, издательская деятельность) | |
| 1 | «Маленькие герои большой войны». Урок мужества. Просмотр видеофильма ко Дню защитника Отечества | Дошкольники, школьники, Подростки, юношество. | Воспитание патриотизма и гражданской активности. Использование электронной продукции, повышает интерес к теме, которую надо раскрыть и донести до посетителей, способствует достичь положительных результатов. | 15/10 |
| 2. | «Они сражались за Родину» Конкурс рисунков | Дошкольники, школьники, подростки. | Конкурс детского творчества воспитывает патриотизм, формирует знания о родном крае, развивает творческие способности. | 38/16 |
| 3. | «Читают дети о войне» | Младшие школьники, подростки | Главной целью чтения является воспитание патриотических чувств у детей и подростков на примере лучших образцов детской литературы о Великой Отечественной войне; воспитание чувства патриотизма и любви к Родине у нынешних и грядущих поколений. | 10/10 |
| 4. | «Мы этой памяти верны» Митинг у памятника участникам ВОВ | Все группы пользователей | В проведении митинга приняли участие школа, детский сад, администрация, Совет ветеранов и Совет женщин. Проведение таких массовых мероприятий воспитывает любовь к Родине, к истории страны, к истории своей семьи. | 36/19 |
| 5. | «Наше комсомольское прошлое». Выставка к 100 – летию ВЛКСМ. | Все группы пользователей | 100-летие комсомола – это действительно важная дата, ведь комсомольцы внесли немалый вклад в судьбу нашей страны. Выставка стимулирует к более глубокому изучению истории нашей страны, воспитывает патриотизм, гражданскую активность и способствует увеличению числа читателей. | 29/18 |
| 6. | «Любовь, Комсомол и Весна» Литературно – музыкальная композиция | Все группы пользователей | Цель мероприятия: познакомить граждан с историей комсомольской организации; привить уважение к историческому прошлому страны, воспитать патриотические чувства. А для бывших комсомольцев – вспомнить свою активную молодость вспомнить. | 56/22 |
| 7. | «Конституция гарант свободы человека и гражданина» Выставка одной книги | Все группы пользователей | Книжная выставки была приурочена ко Дню Конституции, основного закона нашей Родины для ознакомления с историей принятия конституции. Конституция выступает гарантом стабильности развития государства, закрепляя баланс основных интересов и ценностей различных слоев общества. Это залог безопасности, соблюдения гражданских прав и свобод, условий для роста благополучия граждан страны. | 15/10 |

| | | | | |
|--|---|--|--|-------|
| | | | Конституция обязывает нас всех быть ответственными за судьбу Отечества. | |
| Правовое воспитание (паспорта мероприятий вложить в Приложение) | | | | |
| 1. | Значимые мероприятия к правовым датам (Международный день защиты детей, Всемирный день ребенка, Всемирный день прав человека, День Конституции РФ) «Пристань под названием Детство» - Игровая программа | Дошкольники, младшие школьники, подростки. | Данное мероприятие развивает творчество, воображение, эстетические чувства, создаёт атмосферу праздника. Это культурное просвещение, пропаганда здорового образа жизни, увеличение книговыдачи. | 48/37 |
| 2. | Значимые мероприятия по профилактике правонарушений, беспризорности и безнадзорности «Вредным привычкам скажем – НЕТ!» Урок-суд | Школьники, подростки, юношество. | Надо отметить, что интеграция педагогически запущенных детей, детей из группы риска в среду благополучных сверстников через организацию совместной деятельности (игра, викторина, диспут) в библиотечном пространстве носит непосредственный характер и способствует профилактике правонарушений, беспризорности и безнадзорности | 16/14 |
| 3. | «В гостях у доктора Айболита» | Дошкольники, младшие школьники, подростки. | Здоровый образ жизни молодого поколения является залогом здоровья нации в целом. Приобщение школьников к проблеме сохранения своего здоровья — это, прежде всего процесс воспитания. Ребенок сам должен уметь быть не только здоровым, но и воспитывать в будущем здоровых детей. Поэтому так важна работа библиотеки в направлении формирования навыков здорового образа жизни у детей. | 11/11 |
| 3. | Значимые мероприятия к Международному детскому телефону Доверия «Телефон доверия» Стенд | Все группы пользователей | Цель данного мероприятия - информировать детей, для чего предназначен и как работает телефон доверия, мотивировать обращаться на Телефон Доверия в трудных жизненных ситуациях. | |
| 4. | Значимые мероприятия по избирательной системе (выборы Президента РФ и депутатов местного самоуправления) | | | |

Сколько всего проведено мероприятий по данной тематике для детей и подростков до 14 лет: 3 мероприятия

7.3.8. Значимые книжные выставки

| № | Название выставки | Форма (книжная, книжно-иллюстративная, интерактивная книжная, пр.) | Кол-во книговыдачи | Краткое описание с анализом эффективности выставки | Продолжительность выставки |
|----|--|---|--------------------|--|----------------------------|
| 1. | «Дорогая сердцу книга о войне» | Книжная выставка документальной прозы о Великой Отечественной войне | 22/7 | Выставка повышает интерес к произведениям о ВОВ и воспитывает патриотизм, гуманизм. | 30 дней |
| 2. | «Комсомол в произведениях» | Книжная выставка посвящена истории Комсомола. | 24/8 | Выставка знакомит с произведениями и вызывает гордость за людей, которые внесли большой вклад в судьбу нашей страны. | 30 дней |
| 3. | «Конституция гарант свободы человека и гражданина» | Выставка одной книги | 3/1 | Выставка даёт возможность познакомиться с историей Конституции РФ | 30 дней |

7.3.9. Организация работы с людьми, оказавшимися в тяжёлой жизненной ситуации:

| № п/п | Наименование мероприятия | Форма проведения | Целевая аудитория | Краткое описание и эффективность мероприятия | Количество посещений <i>(убедительно просим не писать после числа слово «человек» или «чел.»)</i> |
|---|--------------------------|------------------|-------------------|---|--|
| 1. Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья (с нарушением опорно-двигательного аппарата, умственно отсталыми, слабовидящими и слабослышащими и др. заболеваний). | | | | | |
| 1.1. | «Книга на дом» | Акция | Пенсионеры | Книга на дом для людей с ограниченными возможностями здоровья даёт дополнительное общение, что очень важно для них. | 16/0 |
| 2. Работа с детьми – воспитанниками детских домов, специальных (коррекционных) общеобразовательных школ и детских садов компенсирующего типа. Такой категории на территории поселения нет. | | | | | |
| | - | - | - | - | - |
| 3. Работа с многодетными и социально неблагополучными семьями | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|---|-------|
| 3.1. | «День Святого Валентина» | Развлекательная программа | Дошкольники, школьники, подростки, юношество, молодёжь, взрослое население. | Оказание помощи семьям, находящимся в социально-опасном положении, создание благополучной обстановки вокруг семьи, вовлечение в активную общественную жизнь. | 32/27 |
| 3.2. | «Профессии нового поколения» | Тематическая полка | Подростки, юношество, молодёжь. | Тематические полки относятся к активным формам просвещения. Данное мероприятие даёт дополнительные знания о профессиях нашего современного времени. | 9/9 |
| 3.3. | «Милой мамочки портрет» | Выставка рисунков, фотографий | Дошкольники, школьники, подростки, юношество, молодёжь, взрослое население. | Воспитание любви, взаимопонимания и дружбы в семье. | 25/16 |
| 4. Работа с «трудными» детьми и подростками, состоящими на учете в комиссии по делам несовершеннолетних. | | | | | |
| 4.1. | «Выбирай жизнь без табака» | Профилактическая беседа с показом презентации | Подростки, юношество. | Данное мероприятие позволяет упорядочить, систематизировать знания детей о вредных привычках, развивать правовое мировоззрение и представления о нравственности, учить анализировать, рассуждать, сопоставлять, делать выводы, воспитывать чувство уважения к другим людям. | 5/5 |

Опишите:

1. Программы, проекты, реализуемые библиотеками в рамках работы с маломобильными пользователями.
Программы и проекты в библиотеке в 2018 году не разрабатывались и не реализовывались.
2. Инструкции, положения по работе с маломобильными пользователями.
Инструкций и положений по работе с маломобильными пользователями нет.
3. Сотрудничество с общественными организациями.
Сотрудничество с Советом ветеранов и Советом женщин ведётся постоянно. Проводятся совместно значимые мероприятия.

7.3.11. Организация работы с периодическими изданиями

Мероприятия, проводимые с целью пропаганды периодических изданий.

В библиотеке более 6 лет нет подписки на периодические издания, в том числе и детские.

| № | Наименование мероприятий | Форма | Значимость мероприятия (увеличение количества посещений, увеличение | Число |
|---|--------------------------|-------|---|-------|
|---|--------------------------|-------|---|-------|

| | | | | |
|--|---|------------|--|-----------|
| | | проведения | книговыдачи, увеличение информативности библиотеки, культурное просвещение, продвижение журнала, газеты) | посещений |
| | - | | | |

Организация выставок периодических изданий

| № | Наименование выставки | Форма проведения | Кол-во выдачи периодических изданий | Число посетителей |
|---|-----------------------|------------------|-------------------------------------|-------------------|
| | - | | | |

8. СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

8.1. Организация и ведение СБА в библиотеке

8.1.4. Справочно-библиографический аппарат в библиотеках, обслуживающих детей

Традиционные каталоги, картотеки

| Система каталогов и картотек для детей | Название БД для пользователей от 15 до 30 лет включительно | Каталоги и картотеки для организаторов детского чтения | Содержание работы (редактирование: оформление, текущее, техническое, выборочное. Пополнение. Для электронных БД: введено количество записей) |
|--|--|--|--|
| | | | |

8.2. Справочно-библиографическое обслуживание индивидуальных пользователей и коллективных абонентов. Развитие системы СБО с использованием ИКТ (информационно – коммуникационных технологий).

8.2.1. Основные группы пользователей

| Количество пользователей | | +/- | В том числе дети до 14 лет | | +/- | В том числе молодежь 15–30 лет | | +/- |
|--------------------------|------|-----|----------------------------|------|-----|--------------------------------|------|-----|
| 2017 | 2018 | - | 2017 | 2018 | - | 2017 | 2018 | - |
| 201 | 202 | - | 52 | 52 | - | 27 | 28 | +1 |

8.2.2. Справки и консультации

| Количество справок | | | Количество консультаций |
|--------------------|--------|--------|-------------------------|
| письменные | | устные | |
| ВСС ¹⁴ | другое | | |
| | 22/11 | 78/44 | 8/3 |

¹⁴ Справки, выполненные в рамках собственной виртуальной справочной службы (ВСС).

Справочно-библиографическое обслуживание в библиотеках, работающих с детьми

| Типы справок | Количество выполненных справок |
|------------------|--------------------------------|
| Тематические | 80/47 |
| Адресные | 3/0 |
| Уточняющие | 14/7 |
| Фактографические | 3/1 |
| Всего | 100/55 |

Предоставить информацию о невыполненных справках, указать причину невыполнения, а также о сложных справках и наиболее интересные

Не выполнено справок 20 из них детских 8 в связи с отсутствием книг в библиотеке.

8.2.3. Библиографическое информирование

Дифференцированное

| Индивидуальное информирование ¹⁵ (кол-во) | | Групповое информирование ¹⁶ (кол-во) | | Избирательное распространение информации ¹⁷ (ИРИ) (кол-во) | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|---|-----------------------------------|
| Абоненты | Информационные сообщения | Абоненты (группы) | Информационные сообщения | Абоненты | Документы (сигнальные оповещения) |
| 0/0 | 0/0 | 0/0 | 0/0 | 0/0 | 0/0 |

Недифференцированное (массовое)

| Тип библиотек | Кол-во библиотечных уроков | | Кол-во библиографических обзоров | | Кол-во дней информации | | Кол-во дней специалиста | |
|--------------------------|----------------------------|------|----------------------------------|------|------------------------|------|-------------------------|------|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 |
| Общедоступные библиотеки | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| Детские библиотеки | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 0 | 0 |

¹⁵ Систематическое обеспечение библиографической информацией конкретного потребителя с учетом его долговременных запросов.

¹⁶ Регулярное или эпизодическое информирование группы потребителей со сходными информационными потребностями.

¹⁷ Распространение информации, вновь появившейся в информационно-поисковой системе (ИРБИС) в соответствии с постоянными запросами потребителей информации.

| Тип библиотек | Кол-во посещений библиотечных уроков | | Кол-во посещений библиографических обзоров | | Кол-во посещений дней информации | | Кол-во посещений дней специалиста | |
|--------------------------|--------------------------------------|------|--|------|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Общедоступные библиотеки | 25 | 26 | 60 | 67 | 59 | 61 | 0 | 0 |
| Детские библиотеки | 25 | 26 | 31 | 33 | 46 | 45 | 0 | 0 |

8.2.4. Система информационно-библиографического обслуживания отдельных категорий пользователей:

1. информационное обеспечение органов местной власти
2. информационное обеспечение делового и профессионального чтения
3. информационное обеспечение образовательных программ
4. информационное обеспечение населения социально-бытовой информацией

8.2.5. Библиографическое информирование в библиотеках, обслуживающих детей

| Массовое информирование | Формы распространения библиографической информации |
|--|---|
| «Профессии нового поколения»; «Пусть книги друзьями заходят в дом»; «В Сибири народ другой, чем в России: вольный, смелый» В.И.Суриков; «Хорошо, что каждый год к нам приходит Новый Год»; «Дорогая сердцу книга о войне»; «Комсомол в произведениях»; «Наше комсомольское прошлое»; «Кем быть?». | Тематическая полка; Рекомендательный список для семейного чтения; Выставка раскладушка; Выставка новогодних ретро – открыток; Книжная выставка; Книжная выставка; Выставка; Подбор литературы по профессиям. |
| Групповое информирование | - |
| Индивидуальное информирование | - |

Библиографическое информирование молодежи от 15 до 30 лет

| Массовое информирование | Формы распространения библиографической информации |
|-------------------------------|--|
| «Профессии нового поколения»; | Тематическая полка; |

| | |
|--|--|
| «В Сибири народ другой, чем в России: вольный, смелый» В.И.Суриков; «Дорогая сердцу книга о войне»; «Комсомол в произведениях»; «Наше комсомольское прошлое»; «Кем быть?». | Выставка раскладушка; Книжная выставка; Книжная выставка; Выставка; Подбор литературы по профессиям. |
| Групповое информирование | - |
| Индивидуальное информирование | - |

8.3. Организация МБА и ЭДД в муниципальных библиотеках

Обслуживание пользователей через МБА. Состав пользователей, тематика удовлетворенных и неудовлетворенных запросов.

| Количество читателей, получающих документы по МБА | МБА | | ЭДД | |
|--|---------------|---------------|----------|----------|
| | Заказано экз. | Получено экз. | Заказано | Получено |
| - | - | - | - | - |

8.4. Формирование информационной культуры пользователей

Проанализировать деятельность по формированию информационной культуры пользователей (библиотечные уроки, экскурсии, беседы, консультации по СБА и др.).

Повышение уровня информационной культуры пользователей библиотеки возможно лишь при организации специального, информационного обучения, с использованием дифференцированного подхода к подбору методик и программ обучения с учетом информационных потребностей различных категорий пользователей. В 2018 году проводились запланированные библиотечные уроки, беседы и книжные выставки. Продолжали пополняться материалами накопительные папки:

- Край сибирский край родной;
- Для вас хозяйшкы;
- Народные приметы и обычаи;
- Это интересно и познавательно;
- Куда пойти учиться;
- Летопись посёлка;
- Стихи, проза жителей п. Ишидей;
- Правовая неотложка.

8.4.1. Формирование библиотечно-библиографической культуры читателей в библиотеках, обслуживающих детей

| Формы работы | Наименование, форма проведения | Читательское назначение |
|--------------|--------------------------------|-------------------------|
|--------------|--------------------------------|-------------------------|

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| Индивидуальные | - | |
| Групповые | - | |
| Комплексные (библиотечные уроки) | «Копилка знаний книга», «Азбука не бука, а забава и наука», «Театр в современной жизни»- библиотечные уроки. | Библиотечные уроки - формируют читательские навыки, развивают мотивацию к чтению, прививает любовь и бережное отношение к книге. |
| Наглядные | «Профессии нового поколения»- тематическая полка; «Пусть книги друзьями заходят в дом» - рекомендательный список для семейного чтения; «В Сибири народ другой, чем в России: вольный, смелый» В.И.Суриков- выставка раскладушка; «Дорогая сердцу книга о войне» - книжная выставка; «Комсомол в произведениях» - книжная выставка; «Наше комсомольское прошлое» - выставка; «Кем быть?» - подбор литературы по профессиям. | Непосредственный показ самих книг и других источников информации, сопровождаемый ярким, образным раскрытием их содержания, привлекает внимание к чтению, облегчает поиск необходимых изданий. |

8.4.2. Формирование библиотечно-библиографической культуры пользователей от 15 до 30 лет

| Формы работы | Наименование, форма проведения | Читательское назначение |
|------------------------------------|--|--|
| Индивидуальные | - | |
| Групповые | - | |
| Комплексные (библиотечные занятия) | «Копилка знаний книга», «Азбука не бука, а забава и наука» - библиотечные уроки | Библиотечные уроки - формируют читательские навыки, развивают мотивацию к чтению, прививает любовь и бережное отношения к книге. |
| Наглядные | «Профессии нового поколения»- тематическая полка; «В Сибири народ другой, чем в России: вольный, смелый» В.И.Суриков- выставка раскладушка; «Дорогая сердцу книга о войне» - книжная выставка; «Комсомол в произведениях» - книжная выставка; «Наше комсомольское прошлое» - выставка; «Кем быть?» - подбор литературы по профессиям. | Непосредственный показ самих книг и других источников информации, сопровождаемый ярким, образным раскрытием их содержания, привлекает внимание к чтению, облегчает поиск |

8.5. Выпуск библиографических пособий (кроме краеведческих)

| Типы пособий | Целевая аудитория | Печатные издания | | Электронные издания | |
|--|-----------------------------|---|-------------|---------------------|-------------|
| | | Наименования | кол-во экз. | Наименования | кол-во экз. |
| Указатели библиографические | | - | - | - | - |
| Библиографические списки (информационные и рекомендательные) | Все группы пользователей | «Пусть книги друзьями заходят в дом» - рекомендательный список для семейного чтения | 8/5 | - | - |
| Пособия малых форм: | | | | - | - |
| буклеты | Подростки, юноши | «Секреты выбора профессии» | 8/4 | - | - |
| | Подростки, юноши | «Есть такие профессии» | 8/4 | - | - |
| | Все группы пользователей | «170 лет со Дня рождения великого художника В.И.Сурикова» | 25/20 | | |
| закладки | | - | | - | - |
| памятки | Молодёжь, младшие школьники | Памятка родителям «Мир диких животных» | 18/13 | - | - |
| планы чтения | | - | | - | - |
| листовки | Все группы пользователей | «Курить – здоровью вредить» | 25/20 | - | - |
| | | | | | |
| дайджесты | | - | - | - | - |
| Справочники, энциклопедии | | - | - | - | - |
| Другое | | - | - | - | - |
| Всего | | 6 | 91/66 | - | - |

Рекомендуем провести изучение эффективности отдельных (наиболее значимых) библиографических пособий, выпущенных в текущем году, привести выборочно в приложении.

8.7. Краткие выводы по разделу

Библиографическое пособие является основной формой существования библиографической информации. В 2018 году библиотека в целях продвижения книги и чтения в своей работе использовала пособия малых форм. Они оперативны, помогают своевременно донести до читателя информацию о новой литературе, писателях, обо всем, что интересно пользователю. Такие пособия отличаются мобильностью, актуальностью, умением реагировать на различные ситуации, возникающие по ходу профессиональной деятельности, как библиотекаря, так и пользователя библиотеки. Конечно, оформление пособия должно быть многокрасочным, хорошо иллюстрированным изданием, а у нас в библиотеке нет средств, для приобретения цветных картриджей и цветная распечатка за свой счёт накладна. Есть планы использовать в своей работе библиопособия - игрушки. Дети, вовлекаемые в игру с помощью библиоигрушек, легко вспоминают известные им сказки, рассказы, пересказывают их, а это развивает речь, дети проявляют желание общаться с книгой – листать её, рассматривать картинки, анализировать увиденное.

9. КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

9.1 Реализация краеведческих проектов, в том числе корпоративных

| № | Название проекта, цель и библиотека-организатор | Читательское назначение | Сроки реализации | Мероприятия в рамках проекта | | |
|---|---|-------------------------|------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|
| | | | | Форма проведения | Название мероприятия | Число посещений |
| - | - | - | - | - | - | - |

Описание проекта, желательно расписать наиболее интересные, яркие мероприятия. Оценка работы в рамках проекта.

9.2. Анализ формирования и использования фондов краеведческих документов и местных изданий (движение фонда, выдача)

| | Поступление краеведческих документов | | Книговыдача краеведческих документов | |
|--|--------------------------------------|------|--------------------------------------|------|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Книги | | | 270 | 271 |
| Журналы, газеты | | | 315 | 205 |
| Брошюры | | | - | - |
| Справочная литература, библиографические пособия | | | - | - |
| Аудиовизуальные | | | - | - |
| Электронные | | | - | - |
| Карты | | | - | - |

Опишите основные источники поступлений краеведческой литературы (в том числе издания библиотеки, материалы, полученные путём исследовательской деятельности, в том числе с участием школьников).

9.3. Формирование краеведческого справочно-библиографического аппарата

| Вид | Всего | Созданные за текущий год |
|------------------------------|-------|--------------------------|
| Тематические папки и альбомы | 8/6 | 0 |
| Летопись села | 1 | 0 |

Проанализировать состав СБА, в т. ч. ведение систематических карточных каталогов, фонда выполненных справок. Описать проблемы формирования СБА.

9.4. Основные направления краеведческой деятельности – по тематике (историческое, литературное, экологическое и др.) и формам работы

| Направления деятельности | Целевая аудитория | Название мероприятия | Форма проведения мероприятия | Количество пользователей (посетивших) |
|--------------------------|--|--|--|---------------------------------------|
| Историческое краеведение | Все группы пользователей | «Хорошо, что каждый год к нам приходит Новый год» | Выставка новогодних ретро-открыток | 55/28 |
| | Все группы пользователей | «Наше комсомольское прошлое» | Выставка | 29/18 |
| | Все группы пользователей | «Комсомол в произведениях» | Книжная выставка | 29/21 |
| | Подростки, школьники, младшие школьники. | «Наш отчий дом – Иркутская земля» | Беседа с показом презентации | 12/12 |
| | Все группы пользователей | «Они сражались за Родину» | Конкурс рисунков. | 38/16 |
| | Все группы пользователей | «Между прошлым и настоящим» | Выставка предметов старины, семейных реликвий. | 18\11 |
| Литературное краеведение | Все группы пользователей | «В Сибири народ другой, чем в России: вольный, смелый» | Выставка-раскладушка о жизни и | 33/26 |

| | | | | |
|---|--|--|---|-------|
| | | В.И.Суриков Выставка- раскладушка о жизни и творчестве русского художника Сурикова В.И. (100 лет со дня рождения) | творчестве русского художника Сурикова В.И. (100 лет со дня рождения) | |
| Экологическое краеведение | Школьники, подростки | «Травинка - витаминка» | Познавательный час | 9/9 |
| | Дошкольники, младшие школьники, школьники, | «Не только в гости ходит к нам природа»» | Экологическое путешествие в лес | 27/25 |
| Сохранение самобытной культуры коренных народов | | - | | |
| Туристическое краеведение | | - | | |
| Топонимика | | - | | |
| Другие направления (если есть) | | - | | |

Описать наиболее интересные мероприятия, и по возможности их эффективность (т.е. стало ли больше читателей, книговыдачи и др.)

9.5. Краеведение и туризм

| Разработанные экскурсионные маршруты | | Источники финансирования | | Кол-во экскурсантов | Категории экскурсантов | Партнеры |
|--------------------------------------|---|-------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|----------|
| Наименование | Описание экскурсии – направление ¹⁸ , экскурсовод (библиотекарь, др. лицо, организация), конечный продукт (электронное издание, электронный ресурс, печатное издание, др.), источники и литература (методические рекомендации ИОГУНБ/др.). | Привлеченные средства (сумма) | Собственные средства | | | |
| - | - | - | - | - | - | - |

9.6. Выпуск краеведческих изданий

¹⁸ Событийный туризм (знаменательные даты – юбилеи городов, других населенных пунктов, районов; значимые мероприятия – фестивали, форумы и др.); городской туризм (достопримечательности); тематический туризм (исторический, литературный, паломнический туризм); этнотуризм (культура, быт, традиции и современное состояние наций и народностей); экологический туризм (сохранение природных объектов); географический туризм (природные объекты и феномены как таковые).

| Наименование | Типы пособий | Читательское назначение | Печатные издания (экз.) | Электронные издания (экз.) | Библиотека-организатор |
|------------------|---|---|-------------------------|----------------------------|------------------------|
| - | Биобиблиографический указатель | | | | |
| - | Календарь знаменательных и памятных дат | | | | |
| «Береги природу» | Листовки | Мотивировать пользователей получать библиографическую информацию о природе. | 27/25 | | |

9.7. Раскрытие и продвижение краеведческих фондов, в том числе создание виртуальных выставок и музеев.

9.8. Создание в муниципальных библиотеках историко-краеведческих мини-музеев, краеведческих и этнографических комнат и уголков и т. п.

| Название | Библиотека (создатель музея) | Форма (музей, уголок и т. п.) | Тематическая направленность | Состав экспозиций и источники поступлений экспонатов |
|----------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|
| | | | | |
| | | | | |

Описать наиболее интересные моменты работы музеев. Участие детей в формировании фондов музеев.

9.9 Краткие выводы по разделу. Перспективные направления развития краеведческой деятельности. Проблемы, выявленные в ходе работы.

10. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

10.4. Повышение квалификации библиотечных специалистов

Мероприятия по повышению квалификации работников за пределами учреждения

(участие в обучающих мероприятиях областного, межрегионального, всероссийского уровня, в т. ч. прослушивание вебинаров)

| Наименование мероприятия | Форма обучения | Место проведение (населенный пункт, учреждение) | Дата обучение |
|---------------------------|----------------|---|---------------|
| - | - | - | - |
| Всего мероприятий: | | | Всего: |

Мероприятия по повышению квалификации работников, организованные МЦБ

| Наименование мероприятия | Форма обучения | Основные темы | Дата |
|---------------------------|----------------|---------------|---------------|
| - | - | - | - |
| Всего мероприятий: | | | Всего: |

10.5. Участие в региональных и муниципальных профессиональных конкурсах библиотекарей

| Название конкурса | Целевое назначение конкурса | Результат (выявленный/внедренный передовой опыт) |
|-------------------|-----------------------------|--|
| - | - | - |

10.6. Публикации в профессиональных изданиях

| Название статьи | Автор статьи (Ф. И. О., должность, библиотека) | Профессиональное издание | Дата публикации |
|-----------------|--|--------------------------|-----------------|
| - | - | - | - |

11. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

11.1 Характеристика маркетингового направления в деятельности библиотеки

| Параметры | Да (кол-во библиотек) | Нет (кол-во библиотек) |
|---|---------------------------------------|------------------------|
| ИМИДЖ БИБЛИОТЕКИ | | |
| Логотип библиотеки | - | - |
| Униформа библиотекаря | - | - |
| Именной бейдж библиотекаря | - | - |
| Сувенирная продукция | - | - |
| СЕРВИС | | |
| Изучение целевых аудиторий пользователей библиотеки (опросы, анкетирование и т. п.) | - | - |
| Цель проведения опроса и укажите целевую аудиторию | - | |
| Перечислите основные категории целевой аудитории пользователей библиотеки | Дети, пенсионеры, взрослое население. | |
| Наличие «Стандарта обслуживания посетителей» библиотеки | - | - |

| | | |
|---|---|--|
| Какими профессиональными качествами должен обладать современный библиотекарь? | Иметь соответствующее образование, эрудицию, знать психологию людей, очень любить свою работу и уметь пользоваться новейшими технологиями в сфере библиографических услуг. | |
| Каким образом осуществляется обратная связь с читателем? (беседа по телефону/лично, наличие формы обратной связи, соц. сети, книга отзывов и т. п.) | Беседа, телефон, лично. | |
| Приведите пример положительного отзыва о библиотеке | «Интересная выставка детских рисунков к мероприятию «Любимой мамочки портрет» | |
| Приведите пример негативного отзыва о библиотеке и как был осуществлен на него ответ со стороны библиотеки | «Очень мало литературы для детей», «Нет новых детских и журналов», « Нет подписки на периодические издания». Ответ: « Нет средств в бюджете поселения для пополнения и приобретения литературы» | |
| УСЛУГИ | | |
| Наличие «Положения о платных услугах» библиотеки | Да | |
| Наличие «Перечня и прейскуранта оказываемых платных услуг». Укажите последнюю дату утверждения. | Да от 01.04.2016г. | |
| Мониторинг потребностей пользователей в 2018 году | - | |
| Мониторинг качества оказываемых услуг в библиотеке в 2018 году | - | |
| Оказывается ли услуга «Буккроссинг» в библиотеке? | Да | |
| Какое количество книг было «отпущено» с полки «Буккроссинга» в 2018 году? | 24 | |
| Укажите в порядке убывания , какие из платных услуг были оказаны чаще всего в 2018 году? (не более 3) | 1. Ксерокопирование | |
| Какие из платных услуг принесли библиотеке наибольшую прибыль в 2017 году? (не более 3) | 1. Ксерокопирование | |
| Какие новые платные услуги внедрены в 2018 году? | - | |

| | | |
|---|---------------------------------|-----------|
| Количество средств, полученных от всех платных услуг в 2018 году (руб.) | 3000 | |
| РЕКЛАМА | | |
| Осуществляется ли реклама услуг библиотеки? | Да | |
| Каким образом осуществляется реклама услуг библиотеки? | Афиша, приглашение по телефону. | |
| Укажите, на каких ресурсах осуществляется размещение рекламы и в какой форме реклама представлены? (баннерная реклама на сайтах, репосты в соц сетях, заказные публикации у блогеров, статьи в газетах, бегущие строки или сюжеты на ТВ, наружная реклама и т.д.) | Статьи в газете, афиша | |
| Какая реклама услуг библиотеки наиболее эффективна в привлечении аудитории? (не более 3) | Афиша, приглашение по телефону. | |
| ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ | | |
| Осуществляется ли поиск партнеров и спонсоров библиотеки? | - | |
| Каким образом осуществляется поиск партнеров и спонсоров библиотеки? | - | |
| На какие нужды библиотеки привлекаются партнеры и спонсоры? | - | |
| Какое количество партнеров и спонсоров было привлечено в 2018 году? | 1 | |
| Перечислите привлеченные внебюджетные средства и ресурсы в 2018 году | вид | стоимость |
| | Выписка газеты | 647 |

11.2. Количество публикаций за год в СМИ (написанные вами и другими авторами о вас, вашей библиотеке)

| Год \ Параметр | Печатные СМИ | Интернет-СМИ | Сайты организаций | Собственный сайт библиотеки | Телевидение | Радио |
|----------------|--------------|--------------|-------------------|-----------------------------|-------------|-------|
| 2017 | 7 | - | - | - | - | - |
| 2018 | 1 | - | - | - | - | - |

11.4. Выстраивание связей и взаимодействия с общественными организациями, советами, движениями и пр.

| Вид взаимодействия | Информационная поддержка | Проведение совместных мероприятий | Иное |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|------|
| Общественная организация | | | |
| Совет Женщин, Совет Ветеранов | 5 | 5 | |

11.5. SMM¹⁹-продвижение

Для **каждой страницы/группы** в любой социальной сети («ВКонтакте», Facebook, Instagram, «Одноклассники» и др.) необходимо составить следующую отчетную таблицу и ответить на вопросы.

(страница **БИБЛИОТЕКИ**, а не личная страничка!!!)

| Параметр | Год | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-----|------|------|------|
| Год создания страницы/группы в социальной сети (отметить галочкой ячейку под годом создания страницы) | | - | - | - |
| Количество подписчиков | | - | - | - |
| Посещаемость | | - | - | - |
| Количество лайков, репостов, комментариев (указать каждый параметр) | | - | - | - |
| Полный охват | | - | - | - |
| Пример поста, набравшего наибольшее количество лайков (2016 г.) | | | | |
| Наличие ежемесячного контент-плана | | - | | |
| С какой регулярностью выходят публикации в ваших группах? | | - | | |
| На какие темы ваши публикации (рубрики)? | | - | | |
| Если работа ведется в нескольких соц. сетях, какая из них является самой популярной среди ваших читателей? Как вы думаете, почему? | | - | | |

Ваши пожелания по оказанию методической помощи от МЦБ по работе с соц. сетями, сайтом, связям с общественностью, маркетинговой деятельности (платным и бесплатным библиотечным услугам).

12.2. Общая характеристика персонала библиотеки

| Численность персонала в 2018 г. | Численность библиотекарей, работающих на неполную ставку | | | | Имеют подготовку по ИКТ (есть подтвержд. док-т) | Обучаются заочно | | | | |
|---------------------------------|--|-------------|------------|-------------|---|--|----------------------|-------------------------------|----------------------|----------------------|
| | На 1 ставку | 0,25 ставки | 0,5 ставки | 0,75 ставки | | В высших профессиональных уч. заведениях | В т. ч. в профильных | В ср. проф. учебн. заведениях | В т. ч. в профильных | Курсы переподготовки |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - | - | - | - | - |

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ БИБЛИОТЕКИ

¹⁹ SMM (Social Media Marketing) – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные сети.

13.1. Характеристика зданий

| № | Показатель | 2017 | 2018 |
|----|--|---|------|
| 1. | Требуется ли капитальный ремонт | Да | Да |
| 2. | Сумма средств, израсходованных на ремонт и реставрацию Из каких источников получены деньги. | Нет | Нет |
| 3. | Есть ли охранные средства | Да | Да |
| 4. | Есть ли пожарная сигнализация | Да | Да |
| 5. | Что было приобретено для библиотеки (мебель, техника, литература), количество, сумма, из каких источников | <u>Только в 2018г.</u> Ничего не было приобретено | |

13.2. Опишите основные проблемы модернизации библиотечных зданий, приспособления внутреннего пространства библиотек к современным потребностям пользователей, создание условий для безбарьерного общения (зонирование, удобство для инвалидов и пр.)

Зданию МКУК «КДЦ п. Ишидей» требуется капитальный ремонт, который планируется провести в 2019-2020 годах. Считаю, проблемы модернизации библиотечного здания будут решены после данного мероприятия.

13.3. Информатизация муниципальных библиотек

| Наименование показателя | Кол-во в 2017 г. | Кол-во в 2018 г. |
|--|------------------|------------------|
| 1. Наличие ПК | Да | Да |
| 2. Число ПК | 1 | 1 |
| 2.1. из них число ПК для пользователей | 0 | 0 |
| из них для читателей до 14 лет | 0 | 0 |
| 3. Наличие локальной сети (1 – да, 0 – нет) | 0 | 0 |
| 4. Есть ли доступ читателей в Интернет по технологии Wi-Fi | Нет | Нет |
| 5. есть ли электронная почта (библиотечная) | Нет | Нет |

13. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ГОДА

Обобщите главные достижения, обозначьте нерешенные проблемы и сформулируйте задачи на будущий год.

Поставленные задачи и планы в 2018 году решались путём различных форм и всесторонней направленности. Конечно, не всё удалось реализовать. Стоит острая проблема с квалифицированными специалистами для библиотеки.

В 2019 году библиотека планирует строить работу с читателями с учётом их возрастных особенностей и интересов в чтении. Проводить мероприятия по информационной, культурно-просветительской, образовательной, краеведческой, экологической и другой основной

направленности, привлекать читателей в библиотеку путём проведения различных форм мероприятий. Для плодотворной работы библиотеки необходим доступ к сети Интернет, а так же пополнение книжного фонда энциклопедиями, детской литературой, журналами и газетами, специальной литературой для охотников, рыболовов.

По мере возможности доукомплектовать фонд, согласно списку литературы на доукомплектование:

1. Книги писателей Тулунского района и Иркутской области
2. Детективы
3. Сборники поэзии
4. Краеведческая литература
5. Книги по внеклассному чтению
6. Художественная литература для детей
7. Детские энциклопедии
8. Книги из серии ЖЗЛ
9. Книги по внеклассному чтению

В 2019 году библиотека планирует изыскивать средства, как из бюджета поселения, так и путём привлечения спонсорской помощи к библиотечной деятельности (для оформления подписки периодических изданий, для улучшения материально технической базы)

Составил: (Яночко Светлана Николаевна) _____библиотекарь

14. ПРИЛОЖЕНИЯ

К годовому отчету необходимо приложить:

1. Паспорта наиболее интересных и успешных мероприятий.
2. Объяснительную записку по снижению показателей, уменьшению площадей и т. п.
3. Список периодических изданий, на которые была осуществлена подписка.
4. Примеры библиографических и краеведческих пособий.